

CURSOS OFERTADOS

Nombre del Curso: Inicio a la Dermocosmética

Descripción: Facilita al profesional iniciarse a una formación general y básica de los productos cosméticos desde el punto de vista farmacéutico. Se tratarán temas como: envejecimiento cutáneo, fotoprotección, disfunciones cutáneas y cosmeo-vigilancia. Además se incluirán nociones sobre la legislación y normativa de los productos cosméticos y de las buenas prácticas de manufactura

Profesionales a quienes va dirigido: Farmacéuticos y otros profesionales interesados.

Lugar de realización: Salón de clase de Dermocosmética y laboratorio de Dermocosmética.

Matrícula: 2250 BsF

Cupo máximo: 4

Horario: Miércoles 2:00 – 6:00 pm

Créditos a otorgar: 4 U.C

Mail de Prof Responsable:

catedradermocosmetica@gmail.com

Nombre del Curso: Dermocosmética

Descripción: El objetivo de este curso es ampliar y actualizar los conocimientos fundamentales constituidos por cuatro módulos: dermatocosmetología, tecnología cosmética, microbiología cosmética y gerencia en cosméticos

Profesionales a quienes va dirigido: Farmacéuticos y otros profesionales interesados.

Lugar de realización: Salón de clase de Dermocosmética y laboratorio de Dermocosmética.

Matrícula: 75 UT

Cupo máximo: 6

Horario: Martes a jueves 9:00 am – 12:00 m; 2:00 pm – 5:00 pm ; viernes 8:00 – 10:00 am

Créditos a otorgar: 12 U.C.

Mail Prof Responsable:

catedradermocosmetica@gmail.com



Nombre del Curso: Curso básico de Administración Financiera

Descripción: Permitirá a los participantes efectuar análisis de actividades financieras de la empresa en materias tales como: capacidad para generar excedentes, actividades desarrolladas por ésta en relación con su demanda por capital. Análisis conceptual de capital de trabajo a la luz de factores como: riesgo de solvencia versus rentabilidad de la firma.

Profesionales a quienes va dirigido: Farmacéuticos gerentes relacionados con áreas financieras y/o contables, profesionales que desempeñen actividades gerenciales tanto en el sector público como en el privado.

Lugar de realización: Salón de la mención de Administración Farmacéutica.

Facultad de Farmacia y Bioanálisis. ULA

Matrícula: 300 BsF **Cupo máximo:** 10

Horario: Miércoles y viernes 2:00 a 6:00 pm

Créditos a otorgar: 6 U.C.

Mail de Prof Responsable:

epmavarez@ula.ve

Nombre del Curso: Mercadotecnia Farmacéutica

Descripción: Proporciona al participante las herramientas de marketing necesarias para posicionar eficientemente en la mente del consumidor, tanto la empresa como a los diferentes productos que integran la cartera de negocios de la compañía, tratando de ilustrar de la mejor manera posible el paisaje que rodea el negocio farmacéutico.

Profesionales a quienes va dirigido: Farmacéuticos del área de ventas o relacionado con la comercialización de productos farmacéuticos o afines.

Lugar de realización: Salón de la mención de Administración Farmacéutica.

Facultad de Farmacia y Bioanálisis. ULA

Matrícula: 300 BsF. **Cupo máximo:** 10

Horario: Miércoles 8:00 -11:00 am

Créditos a otorgar: 6 U.C.

Mail de Prof Responsable:

epmavarez@ula.ve

Nombre del curso: Toxicología

Descripción: Al finalizar el curso, el participante estará en la capacidad de identificar y diferenciar los síndromes ocasionados por la exposición a tóxicos, así como participar en las decisiones relacionadas con el manejo clínico de las intoxicaciones y en la prevención de las mismas, mediante el desarrollo de cursos avanzados en toxínología, toxicología analítica avanzada, toxicoadicciones, neurotoxicología e inmunotoxicología.

Profesionales a quienes va dirigido: Farmacéuticos y Licenciados en Bioanálisis

Lugar de realización: Laboratorio de Toxicología “Dr. Pablo Paredes Vivas” de la Facultad de Farmacia y Bioanálisis, ULA, y de Toxicología y Farmacocinética Clínica del IAHULA.

Matrícula: 1000 BsF. **Cupo máximo:** 10

Horario: Lunes, miércoles y viernes de 3:00 a 5:00 p.m.

Créditos a otorgar: 4 U.C.

Mail de Prof Responsable: salazarjg@ula.ve

CURSOS OFERTADOS

Nombre del Curso: Introducción a la economía

Descripción: Este curso ofrece una visión acerca de los factores que inciden sobre cualquier organización o empresa farmacéutica al momento de determinar la oferta y la demanda, en la elaboración, selección, adquisición, compra y venta de medicamentos, así como otras herramientas de análisis económico que permitan entender los fenómenos que acontecen en los mercados.

Profesionales a quienes va dirigido: Principalmente a profesionales del área de la salud que desempeñen actividades gerenciales tanto en el sector público como en el privado. Para los Farmacéuticos gerentes de diversos establecimientos o departamentos dentro de un laboratorio, Droguería o Farmacia.

Lugar de realización: Salón de la mención de Administración Farmacéutica. Facultad de Farmacia y Bioanálisis. ULA

Matrícula: 200 BsF

Cupo Máximo: 10

Horario: Miércoles 8:00 – 11:00 am

Créditos a Otorgar: 2 U.C.

Mail de Prof Responsable:

epmavarez@ula.ve

Nombre del Curso: Análisis de Estados Financieros

Descripción: Este curso ofrece herramientas sobre el análisis e interpretación de los estados financieros, interpretación de los principales indicadores o razones financieras, permitiendo de esta manera establecer la posición económica-financiera de una empresa.

Profesionales a quienes va dirigido: Profesionales de los departamentos de Contabilidad, Presupuesto, Tesorería, Contraloría, Administración, Finanzas, Gerentes de áreas no financieras, Farmacéuticos involucrados en áreas administrativas y/o gerenciales.

Lugar de realización: Salón de la mención de Administración Farmacéutica.

Facultad de Farmacia y Bioanálisis. ULA

Matrícula: 300 BsF

Cupo máximo: 10

Horario: Lunes y miércoles 3:00 - 5:00 pm

Créditos a otorgar: 3 U.C.

Mail de Prof Responsable:

epmavarez@ula.ve