



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES  
ESCUELA DE GEOGRAFÍA  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA  
MÉRIDA - VENEZUELA

---

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

## **GEOGRAFÍA ECONÓMICA**

---

CÓDIGO DE MATERIA:	1026	CARGA HORARIA SEMANAL:	5
UNDADES CRÉDITO:	4	HORAS DE TEORÍA:	4
SEMESTRE RECOMENDADO:	5	HORAS DE PRÁCTICA:	1

---

PRELACIONES: REGIONALIZACIÓN ECONÓMICA

---

### **JUSTIFICACIÓN**

Dentro del conjunto de asignaturas de geografía sistemática que el estudiante debe aprender para consolidar su formación como geógrafo profesional, la geografía económica le permite conocer las relaciones espaciales (sociedad-naturaleza) del proceso de producción de las diferentes actividades económicas productivas y no productivas. La naturaleza cambiante del espacio económico determinado por los nuevos usos de la tierra, el desarrollo científico y tecnológico, la localización y diferenciación espacial de las actividades económicas y sus modos de expresión, la multiplicidad de relaciones de las mismas con otros elementos naturales y sociales son necesarios definirlos y explicarlos a través de la metodología geográfica correspondiente. De la misma manera el estudiante debe conocer los principios de la localización económica, los efectos que la misma produce en el espacio y los procedimientos para prever o corregir los impactos negativos.

En este conocimiento sobre el espacio socio-económico, la realidad nacional venezolana debe tener prioridad, de manera de contribuir a la capacitación que el futuro profesional requiere para cumplir mejor su trabajo en el país.

### **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**

- ✓ Conocer los fundamentos del campo de estudio de la geografía económica y diferenciarlo de las ciencias afines, especialmente de la economía.
- ✓ Aprender los principios, técnicas y métodos para el análisis geoeconómico.
- ✓ Alcanzar una visión clara de la localización, funcionamiento e interrelación espacial; de las actividades económicas, haciendo énfasis sobre las actividades del sector secundario.
- ✓ Ejercitar al alumno, mediante trabajos prácticos continuos, en la solución de problemas, análisis y explicación de los hechos geoeconómicos.

## **CONTENIDO**

### **Unidad 1: Los fundamentos teóricos y metodológicos de la geografía económica.**

- 1.1. Concepto, principios y campo de estudio de la geografía general y de la geografía económica. Sus diferencias con la economía y otras ciencias afines.
- 1.2. Las actividades económicas y los sectores económicos.
- 1.3. El proceso productivo o circuito económico y sus relaciones espaciales. Los agentes macroeconómicos y la organización del espacio.

### **Unidad 2: El espacio socioeconómico**

- 2.1. Concepto de espacio y sistema socioeconómico. El espacio como sistema.
- 2.2. Los componentes o estructuras geográficas, técnicas y socioeconómicas del espacio. Evolución y cambios de las estructuras.

### **Unidad 3: La localización de las actividades económicas.**

- 3.1. Concepto y principios de localización económica.
- 3.2. Los factores de localización económica: geográficos, técnicos, económicos, sociales y políticos.
- 3.3. Factores de localización industrial desde la perspectiva de la demanda de las industrias y desde la perspectiva de la oferta socioterritorial.
- 3.4. Algunas teorías y métodos para la localización de las actividades económicas: Weber y Palander. Base económica y coeficientes de localización.

### **Unidad 4:**

- 1.1. Los cambios espaciales e impactos ambientales: conceptos y procedimientos para su previsión y evaluación.}

### **Unidad 5:**

- 5.1. Concepto y principios de la organización del espacio u ordenación del territorio.
- 5.2. Procedimientos para la ordenación del territorio.

## **PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- ✓ Apañe de las exposiciones orales y prácticas del profesor (o del ayudante de cátedra) se promoverán discusiones en grupo. Los alumnos deberán realizar un trabajo práctico escrito por lo menos cada quince (15) días. Estos trabajos podrán ser realizados en equipo, pero eventualmente el profesor designará a un miembro del equipo para que haga la exposición oral del trabajo realizado.
- ✓ Evaluación: después de cada unidad se realizará una prueba corta. Durante el semestre habrá dos exámenes parciales.

Trabajos prácticos y pruebas cortas: 25%  
Exposiciones orales y/o intervenciones en clase: 5%  
Exámenes parciales: 70%

Cada período parcial tendrá una nota definitiva que será el resultado o sumatoria de los porcentajes señalados.