



PROGRAMA DE CONCURSO DE CREDENCIALES, INSTRUCTOR A DEDICACIÓN EXCLUSIVA

ÁREA DE CONOCIMIENTO	ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
ÁREA DE OBJETO DE CONCURSO	GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y PLANIFICACIÓN REGIONAL
ASIGNATURAS DEL ÁREA OBJETO DE CONCURSO	GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y PLANIFICACIÓN REGIONAL

EXPOSICION DE MOTIVOS

La geografía humana se sustenta en el estudio de la dinámica y estructura de la ocupación del espacio geográfico y sus expresiones territoriales. Ello permite lograr la visión integral bajo la cual se aborda la relación hombre-medio.

En ese sentido, se orienta hacia la comprensión del funcionamiento del espacio geográfico, en cuanto a los procesos de construcción, transformación y diferenciación, partiendo del conocimiento que el espacio es un producto social para resolver las cuestiones económicas, sociales, culturales entre otras, apoyado en procesos de planificación y ordenación del territorio.

En ese amplio campo de conocimiento interviene un conjunto de conceptos, teorías y métodos de análisis contenidos en una serie de disciplinas temáticas de la Geografía Humana y de las Ciencias Sociales que se ocupan del estudio de la dinámica y la estructura de la población, la ocupación y uso del territorio, la organización y funcionamiento de la red de asentamientos, la localización y el desarrollo de actividades productivas, en fin la estructura y funcionamiento de la formación económica y social del espacio geográfico en un momento determinado.

Se requiere del concursante un manejo adecuado y la comprensión de los conceptos básicos y los diversos enfoques de la planificación global, regional, rural, urbana, ambiental y territorial. Dado que son temas relevantes en todas las agendas políticas y es tema fundamental vinculado con el desarrollo del territorios.

En tal sentido, es necesario el dominio de las últimas tendencias del desarrollo regional y local y de las nuevas tendencias descentralizadoras y el conocimiento de los diversos paradigmas vinculados con la ocupación y organización de los territorios por sus efectos en la aplicación de las políticas públicas, planificación regional y ordenación del territorio.




OBJETIVO GENERAL:

A partir del hecho de que el concursante debe poseer un perfil profesional y académico que evidencie su competencia para integrar e interpretar los efectos de las dinámicas socioeconómicas sobre la estructura, proceso y organización tanto del espacio geográfico como del territorio, y en ello reconocer la importancia de la planificación regional, se considera como objetivo general del concurso:

El concursante debe ser capaz de manejar adecuadamente conceptos, teorías, métodos e instrumentos propios de la Geografía Económica, la Planificación Regional y la Ordenación del Territorio, así como que tiene competencias para establecer vinculaciones entre estas áreas del saber.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se requiere que el concursante demuestre que domina:

1. El manejo de conceptos fundamentales para la Geografía Económica y la Planificación Regional.
2. Los fundamentos teóricos y metodológicos de la Geografía Económica para el estudio del espacio geográfico, así como para explicar tanto el proceso productivo y su organización, como los procesos geográficos que derivan de la organización de la actividad económica en el espacio, desde la perspectiva tradicional a la actual permeada por lo global.
3. La Planificación Regional como proceso y método, para que las instancias de la Administración Pública y de la participación ciudadana logren hacer más eficientes los sistemas productivos regionales y locales, utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio y abordando los problemas que presentan la estructuración productiva.
4. El significado y la naturaleza de los recursos para el proceso productivo y territorial, así como del valor el ambiente dentro del sistema productivo.
5. Los aspectos para interpretar a la ordenación del territorio, como una estrategia para regular y promover la transformación y el mejoramiento de las condiciones territoriales que serán base para el desarrollo social y económico, a partir de un conocimiento claro y preciso de las condiciones y capacidades que ofrece una unidad territorial para ello.

UNIDAD I GEOGRAFÍA ECONÓMICA

TEMA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

1. Conceptos generales: Geografía, objeto de estudio de la Geografía, evolución del pensamiento geográfico.
2. Economía y sociedad: Economía (definición, objeto de estudio, principios básicos); necesidad versus deseo; macroeconomía (visión general, diferencia entre macroeconomía y microeconomía, macroeconomía y economía abierta); importancia del ciclo económico; importancia de las políticas económicas para suavizar los problemas económicos (ciclos económicos); crecimiento a largo plazo y nivel de vida; inflación, deflación, estanflación;



importancia de la estabilidad de precios; relación sociedad-economía, sistemas económicos (definición, evolución, características y factores de cambio).

3. Geografía Económica: concepto, objeto, evolución del concepto, objeto de estudio y principales temas de interés; ciencias afines y ramas de la Geografía Económica. Evolución de la Geografía Económica respecto a la evolución del pensamiento económico y del pensamiento geográfico. Metodología de la investigación de la Geografía Económica.

TEMA 2. SISTEMA PRODUCTIVO Y SU ORGANIZACIÓN ESPACIAL

1. Organización de la actividad económica: aproximaciones al estudio de la organización de la actividad económica desde de los sistemas productivos, desde el circuito económico, desde las cadenas de valor y desde la cadena inversa de valor. Definiciones, objetivos, escalas, alcances, diferencias y complementariedades entre cada tipo de aproximación.
2. Agentes económicos y macroeconómicos: definiciones; tipos de agentes; roles de los agentes económicos en la organización de los sistemas productivos y territoriales.
3. Factores de producción: tierra, trabajo, capital y tecnología; nuevos factores de producción; importancia de los factores de producción de acuerdo a la naturaleza de la actividad económica y a las etapas de la historia del hombre; medios de producción; ventajas comparativas y ventajas competitivas (definición y diferencias).

TEMA 3. SIGNIFICADO Y NATURALEZA DE LOS RECURSOS

1. Conceptos generales: recursos, elementos, recursos naturales, recursos territoriales, recursos humanos, capital social, materia prima, externalidades, bien público, necesidad y utilidad. Significado y naturaleza de los recursos.
2. Recursos territoriales: principales escuelas y métodos de aproximación al análisis de los recursos territoriales; análisis de las principales características de los recursos y de las diferentes clasificaciones; métodos y técnicas de identificación, categorización y valorización de los recursos territoriales. Aproximación al concepto de Inventario de Recursos Territoriales.
3. La Geografía y la aproximación al análisis de los recursos: la noción de recursos territoriales como explicación de los procesos de ocupación y transformación territorial (marcos interpretativos).
4. Problemas y potencialidades derivadas del uso de los recursos territoriales: problemas derivados de la actual utilización de recursos territoriales en las actividades económicas y productivas; el papel de los recursos territoriales en la planificación y la gestión del territorio; la conservación y uso sustentable de los recursos territoriales en las políticas ambientales y culturales, a través de la planificación regional. El papel de los recursos territoriales en el desarrollo.

TEMA 4. LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

1. Conceptos y principios de la localización económica: el beneficio como factor de localización, valor del suelo y distribución de usos.
2. Teorías clásicas de localización: teorías de Von Thünen, de Alfred Weber, de Walter Christaller, de Losch, entre otros.




3. Teorías modernas de localización: distritos industriales; medio innovador y dinámicas de proximidad; modelo neoclásico de comercio internacional. La nueva teoría del comercio; la Nueva Geografía Económica y las economías de aglomeración (Estudios de Venables, Fujita, Henderson, Krugman).
4. Factores y estrategias de localización empresarial: proceso de expansión, diversificación e internacionalización de las empresas; ventajas competitivas para la localización de empresas; marketing urbano.
5. Metodologías para la localización de actividades económicas: clásicas y modernas.

TEMA 5. EFECTOS TERRITORIALES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

1. Proceso de globalización: dimensiones del proceso de globalización económica; pautas de localización y estrategias de las multinacionales. El rol de las empresas multinacionales en el desarrollo regional.
2. Desigualdades del desarrollo y efectos de la innovación tecnológica en los procesos productivos y en la organización territorial: manifestaciones territoriales de los efectos de la innovación tecnológica (espacios de la innovación). Importancia de las políticas tecnológicas en el desarrollo regional.

UNIDAD II: PLANIFICACIÓN REGIONAL Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

TEMA 6. PLANIFICACIÓN

1. Conceptos generales: planificación (definición, objetivos, fundamentos, alcances y utilidad), plan, participación ciudadana, política pública, centralización y descentralización.
2. Fundamentos de la planificación: enfoques (planificación normativa o tradicional, planificación situacional y planificación estratégica); tipos (planificación global, regional y sectorial; especificidades e interrelaciones); escalas y lapsos temporales (nacional, regional, estatal, local y micro-local; corto, mediano y largo plazo).
3. Perspectivas de la planificación (por qué y para qué): como proceso técnico, como política pública (centralización vs. descentralización), como visión y diseño del futuro, como ámbito para la participación ciudadana y como base para la sostenibilidad ambiental y económica. Importancia y límites.
4. Institucionalidad de la planificación: organismos y entes de planificación, ordenamiento jurídico de la planificación, sistema de planes, organización territorial de la planificación.
5. El plan como instrumento: objetivos, metas, estrategias, programas, proyectos, actividades y acciones. Su función en la gestión.

TEMA 7. PLANIFICACIÓN REGIONAL

1. Conceptos generales: región, región plan, planificación regional (concepto, objeto, objetivos, alcances y utilidad), multidimensionalidad y multiescalaridad.



2. Tipos de planificación regional: del desarrollo económico-social y ordenación del territorio (alcances, vinculaciones y especificidades). Planificación intrarregional e interregional (características, alcances y utilidad).
3. La planificación regional y las Teorías del Desarrollo Regional.
4. Instrumentos y tendencias en el quehacer de la Planificación Regional.
5. Problemas del desarrollo regional: divergencias vs. desequilibrio territorial, polos y ejes de desarrollo, zonas de crecimiento económico y nociones de centro/periferia en el análisis regional.

TEMA 8. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO:

1. Conceptos generales: territorio, sistema territorial, dinámica territorial, prácticas espaciales y procesos territoriales.
2. Ordenación del territorio: definición, objeto, objetivos, alcances y utilidad. Su concepción como política pública, su necesaria descentralización y su vinculación con la participación ciudadana (importancia y límites de la participación).
3. La ordenación del territorio como política pública: marco legal, sistema de planes y escalas de aplicación (nacional, regional, local, especial, urbana y rural).
4. La ordenación del territorio como proceso de planificación: diagnóstico participativo, prospectiva, imagen objetivo, formulación del plan (asignación de usos de la tierra y de actividades compatibles, programas, proyectos, actividades y acciones) y consulta pública.
5. La gestión de la ordenación del territorio: ejecución (funciones de la administración pública y de la participación ciudadana), control, evaluación y adecuación.

UNIDAD III. PLANIFICACIÓN REGIONAL Y GEOGRAFÍA ECONOMICA EN VENEZUELA

1. La organización del espacio económico venezolano: características; causas y consecuencias de la distribución espacial de la población y de las actividades económicas en el territorio venezolano.
2. Composición de los sectores económicos en Venezuela: características de los sectores económicos en Venezuela (primario, secundario, terciario y cuaternario), su distribución espacial y principales áreas especialización económica. Sistemas de transporte y mercados de consumo.
3. Referentes de la planificación regional en Venezuela: el problema regional en Venezuela (enfoques); grandes estrategias de desarrollo regional; instrumentos empleados (planes de la Nación y planes de ordenación del territorio). Estructura territorial para su implementación (tradicional y actual). Consecuencias de la adopción de una regionalización generalizada. Referencia general de sus aciertos, desaciertos y perspectivas.
4. Particularidades de la ordenación del territorio en Venezuela: origen; estructura territorial para su implementación; leyes y planes (línea de tiempo); diferencia entre ordenación del territorio y ordenación urbanística; referencia general de sus aciertos, desaciertos y perspectivas.
5. Sistema Nacional de Planificación actual en Venezuela: instrumentos legales de base, estructura, coherencias e incoherencias.




6. Participación ciudadana y planificación en Venezuela: instrumentos legales de base y coherencias e incoherencias.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

UNIDAD I: GEOGRAFÍA ECONÓMICA

TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

1. Banco Mundial, (2008). Informe sobre el desarrollo Mundial 2009: Una nueva geografía Económica. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2009/Resources/WDR_OVERVIEW_ES_Web.pdf
2. Butler, J. (1986). Geografía Económica: Aspectos Espaciales y Ecológicos de la Actividad Económica. México. Ed. Limusa.
3. Chaves, L. (1976). El Espacio Socioeconómico. Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.
4. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía. Barcelona, España. Oikos-Tau, S.A. ediciones.
5. Claval, P. (1980). Geografía Económica. Barcelona, España. Oikos-Tau, S.A. ediciones.
6. Claval, P. (1974). Evolución de la geografía humana. España. Oikos-Tau, S.A. ediciones
7. D'Entremont, A. (1997). Geografía Económica. Madrid. Ed. Cátedra.
8. Fujita, M., Krugman, P. y Venables. (2000). Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A.
9. Krugman, P. y Wells, R. (2007). Introducción a la economía macroeconómica. Editorial Reverté. Barcelona – España.
10. Maza, D. (2006). Fundamentos de Economía. Colección Minerva. El Nacional. Caracas, Venezuela. Editorial CEC, S.A.
11. Maza, D. (1992). Tratado Moderno de Economía. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.
12. McCarty, H. y Lindberg J. (1970). Introducción a la Geografía Económica. México. Fondo de Cultura Económica.
13. Méndez, E. (2006). Geografía Actual: Espacio geográfico, territorio y campos de acción. Instituto de Geografía y Conservación de Recursos Naturales, Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.
14. Méndez, R. (2000). Geografía Económica: La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona – España. Ariel.
15. Méndez, R. (2008). Trayectorias recientes de la Geografía: algunos problemas y potencialidades para su enseñanza. Huellas N° 12. Disponible en: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/n12a08mendez.pdf>
16. Montañez, G. y Delgado, O. (1998). Espacio, Territorio y Región: Conceptos básicos para un proyecto Nacional. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Disponible en: http://www.geolatinam.com/files/Montanez_y_Delgado._1998.pdf
17. Pierre, G. (1970). Geografía Económica. Barcelona-España. Ariel.
18. Ortega, J. (2000). Los horizontes de la geografía: teoría de la geografía. Ariel Geografía. 1ª Ed. Editorial Ariel, Barcelona – España.



19. Ortiz, E. (2007). Pensamiento económico en Venezuela en la primera mitad del siglo XX. Tomos I y II. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela. Editorial Texto, C.A.
20. Ríos J. y Carvallo, G. (2000). Análisis histórico de la organización del espacio en Venezuela. Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico. Universidad Central de Venezuela.
21. Rojas, J. y Gómez, E. (2010). Tiempos del pensamiento geográfico. Arquidiócesis de Mérida, Archivo Arquidiocesano de Mérida, serie: Estudios, 9. Mérida – Venezuela.
22. Rojas, A. (1989). La producción social del espacio y configuración territorial: aspectos teóricos y metodológicos. UCV. Caracas.
23. Rosales, R. (2006) "Geografía Económica". En Hiernaux, D. y Lindón, A. "Tratado de Geografía Humana". Cap. 5, pp 129 a 146. Universidad Autónoma Metropolitana. Antropos Rubí: Barcelona.
24. Rosales, R., Brenner, L. y Mendoza, C. (2012). Geografía Económica y social: actores, instituciones y procesos globales. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, División de Ciencias Sociales y Humanidades. Siglo XXI editores. D. F., México.
25. Santos, M. (1996). A natureza do espaço. Técnica e tempo razão e emoção. São Paulo, Brasil. Hucitec.

TEMA 2. SISTEMA PRODUCTIVO Y SU ORGANIZACIÓN ESPACIAL

1. Albuquerque, F. y Dini, M. (2008). Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla. Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Sevilla, España. Disponible en: <http://www.conectadel.org/recursos-2/guia-de-aprendizaje-sobre-integracion-productiva-y-desarrollo-economico-territorial-fomin-bid/>
2. Alenisa, L. (2007). Comercio, género y equidad en América Latina: generando conocimiento para la acción política. Guía metodológica para el estudio de cadenas productivas con perspectiva de género. Red Internacional de Género y Comercio. Capítulo Latinoamérica. Disponible en: <http://www.esm4p.info/biblioteca/files/original/5b3558bd1516694c7d36c320689096df.pdf>
3. Barros, A. y Lessa C. (1979). Introducción a la geografía económica: un enfoque estructuralista. Madrid, España. Siglo Veintiuno editores, S.A.
4. Butler, J. (1986). Geografía Económica: Aspectos Espaciales y Ecológicos de la Actividad Económica. México. Ed. Limusa.
5. Chisholm, M. (1969). Geografía y Economía. Barcelona, España. Oikos-Tau, S.A. ediciones.
6. Claval, P. (1980). Geografía Económica.
7. D'Entremont, A. (1997). Geografía Económica. Madrid. Ed. Cátedra.
8. Dini, M. (2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial. Serie Gestión Pública. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), Naciones Unidas. Santiago de Chile.
9. Gatica, F. (2001). Territorio, gobierno local y circuitos económicos: el caso de Coelemu. Centro de Estudios Urbano-Regionales. Universidad del Bio-Bio. Disponible en: <http://www.ceur.ubiobio.cl/pdf/est-ceur20.pdf>
10. García, M. y Noguera, P. (2004). Los sistemas productivos regionales desde la perspectiva del análisis de redes. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.6,Nº 3, Junio 2004. Disponible en: revista-redes.rediris.es/pdf-vol6/vol6_3.pdf



11. Gómez, R. y Trigo, E. (2008). Investigación sobre la Cadena de Valordel Hierro como Chatarra en Argentina. FUNDES Internacional. Disponible en: http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/investigacion_sobre_la_cadena_de_valor.pdf
12. Heyden, D. y Camacho, P. (2004). Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas. CICDA Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola. Disponible en: <https://www.avsf.org/es/posts/554/full/gui-a-metodologica-para-el-analisis-de-cadenas-productivas>
13. Krugman, P. y Wells, R. (2007). Introducción a la economía macroeconómica. Editorial Reverté. Barcelona – España.
14. Lujugie, J. (1976). Los sistemas económicos. Cuadernos Eudeba. 139 pp.
15. Méndez, R. (2000). Geografía Económica: La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona – España. Ariel.
16. Méndez, R. (2006). Difusión de innovaciones en sistemas productivos locales y desarrollo territorial. Ponencia invitada para el área temática sistemas agroalimentarios locales y difusión de innovaciones. III Congreso Internacional de la Red SIAL “Alimentación y Territorios”. Disponible en: <http://www.empresasrurales.info/biblioteca/files/original/5ebc71dc5c1ff58e36d3943bd6e15bde.pdf>
17. Pierre, G. (1970). Geografía Económica. Barcelona-España. Ariel.
18. Valenzuela, J. (2012). Teoría general de las economías de mercado. Banco Central de Venezuela. Caracas – Venezuela.

TEMA 3. SIGNIFICADO Y NATURALEZA DE LOS RECURSOS

1. Valenzuela, J. (2012). Teoría general de las economías de mercado. Banco Central de Venezuela. Caracas – Venezuela.
2. Andreu, N.; Benjamín, F.; García, M.; López, D. (2005): Técnicas e instrumentos para el análisis territorial. En Antón, S.; González, F. (Coord.): Planificación territorial del turismo; pp. 61-142.
3. Ávila Bercial, R y Barrado Timón, D (2005): Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo 15: pp.27-43
4. Barrado Timon, D.A. (2011): Recursos territoriales y procesos geográficos. Rev. Estudios Geográficos Vol LCXXII, 270 pp 35.58
5. Bruschi, V. (2007): Desarrollo de una metodología para la caracterización, evaluación y gestión de los recursos de la geodiversidad. Tesis Doctoral (Universidad de Cantabria). Disponible en: <http://www.tesisenred.net/handle/10803/10611>
6. Johnston, R. J. et al. (2000): Diccionario Akal de Geografía Humana. Madrid, Akal.
7. Leno, F. (1989). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. Rev. Papers de Turisme. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2200820>
8. López Olivares, D. (1998). La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Servicio de publicaciones de la Universidad Jaume I, Castellón. Disponible en:

https://books.google.co.ve/books?id=o9D_0Q9GNbwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

9. López Olivares, D (2000). La ordenación y planificación integrada de los espacios turísticos: desarrollo metodológico para la evaluación integral de las áreas turísticas mediterráneas de sol y playa. Planificación Territorial y comercialización turística. Universidad Jaume I. Castellón.
10. López Olivares, D (2001). La evaluación de los Recursos Territoriales Turísticos de las comarcas de interior castellanense (Comunidad Valenciana). Investigaciones Geográficas 25. Pp.137-157
11. Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). Medio Ambiente y Recursos Naturales. Disponible en: http://www.iadb.org/sds/env_s.htm
12. Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). Estrategias para el sector energía. Disponible en: http://www.iadb.org/sds/ENV/publication/publication_215_2076_s.htm
13. Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). Recursos humanos y desarrollo social. Disponible en: http://www.iadb.org/sds/hrs_s.htm
14. Dini, M. (2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial. Serie Gestión Pública. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), Naciones Unidas. Santiago de Chile.
15. Flores, M. y Rello, F. (2001). Capital social: virtudes y limitaciones. Ponencia presentada en la Conferencia sobre Capital Social y Pobreza. CEPAL y Universidad del Estado de Michigan, Santiago de Chile, 24-26 de septiembre de 2001.
16. Gómez, H. y Luis-Bassa, C. (2006). Iniciativa social como estrategia competitiva. Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). Caracas, Venezuela. Ediciones IESA y Corporación Andina de Fomento (CAF).
17. Irazo, M. (2005). Desarrollo y capital social: aproximación a una caracterización cualitativa. Disponible en: <http://servicio.cid.uc.edu.ve/derecho/revista/cuestloc4/4-5.pdf>
18. Méndez, R. (2003). Difusión de innovaciones en sistemas productivos locales y desarrollo territorial. III Congreso Internacional de la Red SIAL Alimentación y Territorios. Disponible en: http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_182.pdf
19. Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo Territorial: algunos debates teóricos recientes. EURE (Santiago) v.28 n.84 Santiago sep. 2002. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008400004&script=sci_arttext
20. Moreno, J. (2004) El capital social: nueva visión del desarrollo. Venezuela de primera: del rentismo a la sociedad productiva y solidaria. Universidad Metropolitana y Centro de Estudios Latinoamericanos Arturo Uslar Pietri. P 298.

TEMA 4. LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

1. Fujita, M., Krugman, P. y Venables. (2000). Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A.
2. Haggett, M. (1976). Análisis locacional en geografía humana. Barcelona - España. Gustavo Gili.
3. Méndez, E., Delgado de Bravo, M. y Valbuena, J. (199). La localización de las actividades económicas: factores socioterritoriales. Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, Instituto de Geografía y Conservación de Recursos Naturales. Mérida - Venezuela.



4. Valbuena, J. (1980). Factores de localización industrial. Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, Escuela de Geografía. Mérida - Venezuela.
5. Méndez, R. (2000). Geografía Económica: La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona – España. Ariel.
6. Méndez, R. (2012). Crisis económica y reconstrucciones territoriales. V Jornadas de Geografía Económica AGE Univ. de Girona 2012. Disponible en: http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/Crisis_economica_e_impactos_territoriales/1/1_0_MENDEZ.pdf
7. Chavéz, M. y Arenas, F. (1999). La Globalización económica: Análisis de las decisiones de localización de las operaciones. Universidad de Sevilla, España. Disponible en: <http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd98/Economia/01/economia-01.html>

TEMA 5. EFECTOS TERRITORIALES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

1. Ander-Egg, E. (2004). Globalización: El proceso en el que estamos metido. Córdoba - Argentina. Editorial Brujas.
2. Castells, M. (2000). La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol 1 y 3. La Sociedad Red. Madrid - España. Alianza Editorial.
3. Castells, M. (2003). La Galaxia Internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad. Barcelona, España. RandomHouseMondadori, S.A.
4. Ferrer, A. (1997). Hecho y ficciones de la globalización. Argentina. Fondo de Cultura Económica.
5. Fujita, M., Krugman, P. y Venables. (2000). Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A.
6. Pepe, E. (2008). Capital tecnológico: entre socialismo y liberalismo, una visión macroeconómica y geopolítica del modo de producir. Universidad Central de Venezuela. Ediciones CEC, S.A.
7. Martínez, A. y González – Tablas. (2000). Economía Política de la Globalización. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A.
8. Méndez, R. (1997). Geografía Económica: la lógica espacial del capitalismo global. Barcelona - España. Ariel.
9. Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo Territorial: algunos debates teóricos recientes. EURE (Santiago) v.28 n.84 Santiago sep. 2002. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008400004&script=sci_arttext
10. Méndez, R. (2012). Crisis económica y reconstrucciones territoriales. V Jornadas de Geografía Económica AGE Univ. de Girona 2012. Disponible en: http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/Crisis_economica_e_impactos_territoriales/1/1_0_MENDEZ.pdf
11. Comisión Especial de Economías Emergentes. (2003). La nueva economía y la globalización / Grupo Parlamentario Venezolano del Parlamento Latinoamericano. Caracas - Venezuela.
12. Urriola, R. (1996). Economía latinoamericana: la globalización de los desajustes. Caracas - Venezuela. ILDIS: Nueva Sociedad.
13. Medina, M. (1976). Las Organizaciones Internacionales. Madrid - España. Alianza Editores
14. Rofman, A. (1974). Dependencia, Estructura de Poder y Formación Regional en América Latina. México. Siglo XXI Editores.
15. Romero, J. y otros. (2004). Geografía Humana. Barcelona, España. Ariel.



16. Valecillo, H. (2001). Globalización y crisis nacional: Crónicas de la degradación de un país. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – UCV. Caracas, Venezuela. Ediciones FACES/UCV.
17. Sassen, S. (2003). Los espectros de la Globalización. Buenos Aires, Argentina. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.

UNIDAD II: PLANIFICACIÓN REGIONAL Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

TEMA 6. PLANIFICACIÓN

1. Armijo, Mariaqnela. (2009). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. ILPES/CEPAL. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública. Chile, 103pp. En línea: http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
2. Gallardo, E. (S/F). Fundamentos de planificación. En línea: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/32363/1/Fundamentos%20de%20planificaci%C3%B3n.pdf>
3. Castellano, Hercilio. (1991). *El oficio del planificador*. Vadell Hermanos Editores. Venezuela, 223pp.
4. Castellano, Hercilio. (2004). Planificación: herramientas para enfrentar la complejidad, la incertidumbre y el conflicto. 2da edición ampliada. Colección Jorge Ahumada, n° 8. Editorial Melvin. Venezuela, 213 pp.
5. Ce Matto, Carlos. (1979). Planes versus planificación en la experiencia latinoamericana. *Revista de la CEPAL*, agosto, págs.: 79-96.
6. De Mattos, Carlos. (2004). De la planificación a la *governance*: implicaciones para la gestión territorial y urbana. *Revista Parance de Desenvolvimento*, n° 107, julio-diciembre, págs.: 9-23. En línea: www.ipardes.gov.br/pdf/revista_PR/107/carlos_mattos.pdf

TEMA 7. PLANIFICACIÓN REGIONAL

1. Boisier, Sergio. (1976). *La Teoría de los Polos de Crecimiento en las estrategias de desarrollo regional en América Latina*. Curso de Planificación Regional del Desarrollo. Documento D/34. CEPAL. Chile, 69pp. En línea: archivo.cepal.org/pdfs/1976/S7600450.pdf
2. Boisier, Sergio. (1984). Un difícil equilibrio: centralización y descentralización en la planificación regional. *Estudios de Economía*, vol. V, n° 1, págs.: 67-85. En línea: <https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/9723/1/ee-sb-1984.pdf>
3. Boisier, Sergio. (1999). *Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial*. CEPAL. Chile, 113 pp.
4. MIDEPLAN. (2011). Marco conceptual, metodológico y operativo de la planificación regional. Guía metodológica para el diseño de la estrategia de abordaje regional en planificación del desarrollo. MIDEPLAN, PNUD. Costa Rica, 148pp. En línea: https://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/8c656860-8f17-47df-a6e1-67cfccf89dff/CPR-001_1.pdf?quest=true
5. Muñoz, Carlos. (1990). *El Estado Venezolano y su política regional*. Universidad de Los Andes. Consejo Editorial. Facultad de Ciencias Forestales. Venezuela, 88p.
6. North, Douglass. (1972). *La teoría de la localización y del crecimiento económico regional*. CEPAL-ILPES. Chile, 29 pp.



7. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (1987). Planificación para una nueva dinámica económica y social. *Revista de la CEPAL*, n° 31, págs.: 19-24. En línea: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/354719AB22EBA5F505257C7C00758704/\\$FILE/estado_procesos_de_decision_y_planificacion_en_america_latina.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/354719AB22EBA5F505257C7C00758704/$FILE/estado_procesos_de_decision_y_planificacion_en_america_latina.pdf)
8. Sandoval, Carlos. (2014). Métodos y aplicaciones de la Planificación Regional y local en América Latina. CEPAL. Serie Desarrollo Territorial, n° 17. Chile, 83 pp. En línea: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/S201436_es.pdf;jsessionid=080D7EE0CD02C85E43B83B3209A1292A?sequence=1

TEMA 8. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

1. Anzola, Aurora. (2003). La política territorial en el marco jurídico institucional. *Compendium*, diciembre, págs.: 5-22. En línea: <http://www.ucla.edu/ve/dac/compendium/Revista11/01-Aurora-2.pdf>
2. García, Alfonso. (1979). Disparidades regionales y ordenación del territorio. Editorial Ariel. España, 269pp.
3. Gómez, Domingo. (2002). *Ordenación territorial*. Ediciones Mundi-Prensa. Editorial Agrícola Española. España, 704pp.
4. Delgado, María y Elías Méndez. (1996). *Planificación territorial. Medio ambiente y calidad de vida*. CDCHT. Universidad de Los Andes. Litorama. Venezuela, 172 pp.
5. Farinós, Joaquín. (2014). Ordenación del Territorio desde la Geografía. De renovaciones conceptuales, retos, amenazas y espacios de oportunidad. *Polígonos, Revista de Geografía*, n° 26, págs.: 17-58. En línea: https://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=21&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjM0_zU0lbVAhWhJ5oKHf8ECOU4FBAWCCAawAA&url=http%3A%2F%2Frevpubli.unil.eon.es%2Findex.php%2Fpoligonos%2Farticle%2Fdownload%2F1698%2F1359&usq=AFQjCNGBacOo_iD6QScqzSD6uzdhTh1PwQ
6. Febres, María; Lairet, Rafael; Negrón, Marcos; Cilento, Alfredo; Díez, Mercedes; Buróz, Eduardo; Zarzalejo, Elizabeth; Estaba, Rosa; Martínez, Reinaldo y Torrealba, Iraida. (2017). *Ordenación del Territorio: situación actual y desafíos*. Academia Nacional de Ingeniería y Hábitat. Ediciones Digitales. Caracas.
7. Méndez, Elías. (1992). *Gestión ambiental y ordenación del territorial*. Consejo de Publicaciones. Consejo de Estudios de Postgrado. Universidad de Los Andes. Venezuela, 184pp.
8. Méndez, Elías, María Delgado y José Méndez. (2002). *Ordenación del territorio: proceso de revisión, modificación y gestión del plan*. UFORGA. Universidad de Los Andes. Venezuela, 126pp.
9. Méndez, Elías. (2002). *Municipio: ordenación del territorio y gestión ambiental (despeje de interrogantes clave)*. Alcaldía del Municipio Santos Marquina y Universidad de Los Andes. Sistemas Gráficos. Venezuela, 227pp.
10. Salas-Bourgoin, María. (2013). *Prospectiva territorial: aproximación a una base conceptual y metodológica*. Universidad de Los Andes. CDCHTA y Vicerrectorado Administrativo. Venezuela, 172 pp.

UNIDAD III. PLANIFICACIÓN REGIONAL Y GEOGRAFÍA ECONOMICA EN VENEZUELA

1. Banco Central de Venezuela. (2005). Desarrollo económico regional en Venezuela. *Foros*, n° 11, 274pp. En línea: <http://www.bcv.org.ve/Upload/Publicaciones/rbcvf112005.pdf>



2. Brewer-Carias, Allan y Norma Izquierdo. (1977). *Estudios sobre la regionalización en Venezuela*. Colección Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Central de Venezuela. Ediciones de la Biblioteca. Venezuela, 472 pp.
3. Castellano, Hercilio y Jorge Giordani. (1996). *Planificación y viabilidad sociopolítica. Aplicaciones al caso venezolano*. Colección Jorge Ahumada, n° 6. CENDES. Vadell Hermano Editores. Venezuela, 126pp.
4. Coraggio, José. (1994). *Territorios en transición. Crítica a la planificación regional en América Latina*. Universidad Autónoma del Estado de México. México, 394pp. En línea: http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/ECONOMIA%20URBANA%20LIBRO/TerritoriosenTransicin_JLC.DOC.pdf
5. González, Fortunato. (2009). La regionalización en Venezuela: conceptualización de la Región. Impacto político sobre el federalismo y las autonomías provinciales. Provincia N° 22, julio-diciembre, pp. 97-85. En línea: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29788/1/articulo3.pdf>
6. Estaba, Rosa. (2000). La controversia de la Ordenación del Territorio en Venezuela. *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 41, n° 1, págs.: 117-135. En línea: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24541/2/articulo41-1-8.pdf>
7. Guerra, Alexis (Comp.). (2006). *Planificación y desarrollo regional y local en Venezuela*. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Cátedra Libre Banco Central de Venezuela, 270 pp. En línea: http://www.redeconomia.org.ve/redeconomia/admin_redeconomia/uploads/general/pub177200783435.pdf
8. Mendoza, Carolina. (2004). La integración regional en la planificación del desarrollo en Venezuela. Período 1936-2001. *Compendium*, julio, págs.: 25-37. En línea: <http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/Revista12/Carolina.pdf>
9. Rodríguez, Armando. (2007). La curiosa trayectoria y los efectos de la Ley Orgánica para la Planificación y Gestión del Territorio, en la República Bolivariana de Venezuela 397-418. En línea: http://acading.org.ve/info/comunicacion/pubdocs/DOCS_INFRAESTRUCTURA/La_curiosa_trayectoria_los_efectos_Ley_Organica.pdf
10. Sanabria, Coromoto. (2010). La ordenación del territorio o política territorial en Venezuela. *Terra*, vol. XXVI, n° 40, págs.: 13-44. En línea: http://190.169.94.12/ojs/index.php/rev_terr/article/viewFile/1486/1391
11. Salas-Bourgoin, María. (2011). Ordenación del territorio en Venezuela: incoherencias y contradicciones. *Cuadernos del CENDES*, vol. 28, n° 76, enero-abril, págs.: 1-21. En línea: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082011000100002
12. Salas-Bourgoin, María y Elides Sulbarán. (2011). Modificación de la Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio: revisión de un proceso de 10 años sin perspectivas de cristalización. *Provincia*, n° 26, julio-diciembre, págs.: 33-66. En línea: <https://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/36147/1/articulo2.pdf>.

