



Departamento de Economía

PROGRAMA DE CONCURSO

AREA: MICROECONOMIA

UNIDAD I:

EL SISTEMA DE PRECIOS, EL PROBLEMA ECONOMICO Y EL MERCADO

TEMA 1. El sistema de Precios y el Problema Económico, el sistema de precios como mecanismo regulador, precios absolutos y precios relativos, el principio de sustitución, el mercado, el flujo circular de la actividad económica, límites del mecanismo de precios, los fallos del mercado, ejemplos del fallo de mercado.

TEMA 2. El mercado competitivo y mercados ausentes, el mercado y la irrelevancia de su connotación espacial, demanda y función de demanda, oferta y función de oferta, elasticidades de la demanda, precio, cruzada e ingreso. Relación entre ingreso total del vendedor y elasticidad precio de la demanda. Elasticidad de la oferta. Elasticidad en el tiempo, equilibrio y cambios en el equilibrio de la oferta y la demanda, extensiones al análisis del mercado: desequilibrios. El mercado y la intervención del Gobierno, modelos dinámicos del mercado.

UNIDAD II:

TEORIAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LA EMPRESA

TEMA I: TEORIAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR:

Preferencias: definición, axiomas de preferencias en el consumidor. Curvas de indiferencia y sus propiedades. La función de la utilidad: enfoque cardinal y ordinal, utilidad marginal decreciente, paradoja del agua de los diamantes. Tasa marginal de sustitución y la utilidad marginal. Restricción presupuestaria: definición, conjunto presupuestario, función de presupuesto, y sus propiedades, cambio en la restricción presupuestaria: tratamiento matemático y gráfico. Equilibrio del consumidor: propiedades del equilibrio, tratamiento matemático de comportamiento del consumidor, optimización restringida. Condiciones necesarias y suficientes de la optimización, obtención de la demanda Ordinaria o Marshalliana, función de utilidad indirecta, identidad de Roy. Cambios en el equilibrio del consumidor y derivación de la demanda ordinaria individual, curva de precio-consumo, minimización restringida: condición necesaria y suficiente, función de demanda Compensada o Hicksiana, función de gasto del consumidor, lema de Shephard. Equivalencia entre la función de demanda Compensada y Ordinaria. Ecuación de Slutsky. Preferencia relevada. Axioma fuerte y débil de la Preferencia Relevada.

TEMA 2. TEORIA DEL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA

Las empresas, su organización y su propiedad. Tecnología de la producción, factores de producción fijos y variables, distinción entre el corto y largo plazo. Producción en el corto plazo: función de producción, producto total, producto medio y producto marginal, etapas de la producción, relación entre el producto marginal y el total, relación entre el producto medio y marginal, ley de los rendimientos marginales decrecientes. Producción en el largo plazo: planes de producción en el largo plazo, representación de las funciones de producción a largo plazo, isocuantas y sus propiedades, el producto marginal y la tasa marginal de sustitución técnica, funciones de producción homogéneas y no homogéneas, propiedades de las funciones de producción homogéneas, rendimientos a escala.

TEMA 3. TEORIA DE LOS COSTOS

Costos a corto plazo: definición, función del costo total, funciones de costos medios y marginales, relación entre producción y costos, tratamiento matemático y gráfico. Costos a largo plazo: el horizonte de planificación de la firma, y el tamaño de planta óptimo, la función de isocostos, minimización restringida de los costos, equilibrio de la firma y sus propiedades, funciones de demanda compensada de factores, senda o ruta de expansión de la empresa a corto y largo plazo, economías y deseconomías de escala.

UNIDAD III

ESTRUCTURAS DEL MERCADO

TEMA 1. COMPETENCIA PERFECTA:

Supuestos de la competencia perfecta. Corto plazo: equilibrio del mercado en el corto plazo y función de demanda del producto de la firma, el supuesto de maximización de beneficios de la firma, el supuesto de maximización de beneficios de la firma perfectamente competitiva, decisiones de producción o equilibrio de la firma a corto plazo, función de oferta de la firma y función de oferta de la industria. Largo plazo: situación de equilibrio de la firma y del mercado, industrias de costos constantes e industrias de costos crecientes. Eficiencia de la industria competitiva.

TEMA 2. MONOPOLIO:

Supuestos, fuentes del monopolio, la función de demanda para el producto de la firma. Corto plazo: equilibrio del monopolista, decisiones de producción a corto plazo, la oferta en el monopolio. Equilibrio del monopolista con varias plantas. Largo plazo: equilibrio del monopolista. Medidas del poder de mercado. Discriminación de precios, perfecta por bloques y segmentada. Otras políticas de precio aplicadas los monopolistas, tarifa de dos tramos y margen. Costos sociales y de monopolio. Intervención del Gobierno en la creación y regulación de monopolios.

TEMA 3. COMPETENCIA MONOPOLISTICA

Supuestos. Modelo de Chamberlain: la diferenciación del producto, grupo de productos versus la industria, demanda proporcional y demanda percibida. Corto plazo: equilibrio de la empresa monopolísticamente competitiva, decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios públicos y situación de pérdidas. Largo plazo: equilibrio de la firma, libertad y entrada y beneficios normales.

TEMA 4. OLIGOPOLIO

Características de los mercados oligopólicos. Diferenciación entre oligopolio y competencia monopolística. Modelos oligopólicos. Cournot, Stackelberg, Bertrand, Cartel o Colusivo. Liderazgo de precios. Firma dominante. Demanda equilibrada. El equilibrio de Nash.

TEMA 5. TEORIAS DE LOS JUEGOS Y EL COMPORTAMIENTO ESTRATEGICO

Definición de un juego. Elementos de un juego. Juegos cooperativos y no cooperativos. Estudio de los juegos no cooperativos. Estrategias dominantes. Equilibrio de Nash en estrategias puras. Equilibrio de Nash, optimo paretiano y colusión. Equilibrio de Nash en estrategias mixtas. Juegos secuenciales y la ventaja del jugador que mueve primero. Juegos repetidos, estrategias creíbles y vacías.

UNIDAD IV:

MERCADO DE FACTORES

TEMA 1: EL MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS

Maximización de beneficios y el empleo de los factores. La demanda de la empresa de un insumo variable. La demanda de la empresa: varios insumos. La función de la demanda de un factor. Determinantes de elasticidad de la demanda de un factor. La oferta de mercado. Precio de equilibrio y empleo de un factor. Explotación del factor bajo estructuras de mercado no competitivas.

UNIDAD V

EQUILIBRIO GENERAL

TEMA 1: Equilibrio parcial versus equilibrio general. La existencia del equilibrio general. Asignación de recursos y el diagrama de Edgeworth. Equilibrio en el Intercambio: eficiencia económica, curva de contrato y equilibrio en el consumo. Equilibrio en la producción: eficiencia económica, curva de contrato y equilibrio en la producción. Derivación de la frontera de posibilidades de producción. Equilibrio de la producción y el intercambio: Ley de Walras.

BIBLIOGRAFIA

- Barbolla, Rosa, Cerda, Emilio y Sanz, Paola (2002) *Optimización, cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía*. Prentice hall.
- Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. (2001) *Introducción a la Economía: Teoría y práctica*. Editorial McGraw-Hill.
- Case Karl y Fair Ray. (2008) *Principios de Microeconomía*. Editorial Pearson-Prentice Hall Hispanoamericana.
- Chiang, Alpha y Wainwright Kevin. (2006) *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. Cuarta Edición. McGraw-Hill.
- Frank, Robert (2005) *Microeconomía y conducta*. Quinta Edición. Mc Graw-Hill.
- Frank, Robert (2009). *Microeconomía intermedia. Análisis Económico y comportamiento*. Séptima Edición. Editorial McGraw-Hill.
- Katz, Michael, Rosen Harvey y Morgan Wyn. (2007) *Microeconomía Intermedia*. Segunda Edición. Editorial McGraw-Hill
- Krugman Paul y Wells Robin. (2004) *Introducción a la Economía. Microeconomía* Editorial Revertè
- Henderson, James y Richard, Quandt. (1988). *Teoría Microeconómica*. Una aproximación Matemática. Editorial Ariel.
- Maddala. G.S y Miller, Ellen (1991) *Microeconomía*. Editorial Mc Graw-Hill- México.
- Mankiw, Gregory, N. (2007) *Principios de Economía*. Editorial McGraw-Hill. Madrid-España.
- Miller, Roger L. y Meiners, Roger. (1998). *Microeconomía*. Tercera Edición. McGraw-Hill.
- Mochón, Francisco. (2006). *Economía: Teoría y Política*. Editorial McGraw- Hill. Madrid España.
- Mochón, Francisco. (2005) *Principios de Economía*. McGraw-Hill.

